

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	I
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	II
LEMBAR PERNYATAAN	III
KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAK	VI
RIWAYAT HIDUP PENULIS	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	3
1.3.Batasan Masalah	4
1.4.Maksud dan Tujuan Perancangan	4
1.5.Metode Pengumpulan Data	4
1.5.1.Data Lapangan	5
1.5.1.1.Data Observasi	5
1.5.1.2.Data Wawancara	5
1.5.2.Data Kajian Literatur	7
1.5.2.1.Media Cetak	8
1.5.2.2.Media Elektronik	8
1.6.Kerangka Pemikiran	9
1.7.Skematika Perancangan	9

BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA	11
2.1.Landasan Teori	11
2.1.1.Teoris Komunikasi	11
2.1.1.1.Komunikasi Massa	12
2.1.1.2.Pengertian Komunikasi Massa	13
2.1.1.3.Ciri-ciri Komunikasi Massa	14
2.1.1.4.Fungsi Komunikasi Massa	15
2.1.2.Strategi Publikasi	16
2.1.3.Psikologi Warna	18
2.1.4.Semiotika	27
2.1.5.Aspek Kultural	28
2.1.6.Gaya Desain	29
2.1.7.Unsur dan Prinsip Desain	37
2.1.8.Illustrasi pada Media Publikasi	46
2.1.9.Tipografi pada Media Publikasi	47
2.1.9.1.Audio Visual	50
2.1.9.2.Audio	51
2.1.9.3.Visual	52
2.2.Analisa Data	53
2.2.1.Gambaran Institusi	53
2.2.2.Kondisi Media Komunikasi Visual	54
2.2.3.Data Kompetitor	54
2.2.4.SWOT	55

BAB III KONSEP PERANCANGAN VIDEO INFOGRAFIS MANFAAT MAKAN SAYUR DAN BUAH PADA ANAK	56
3.1.Konsep Media	56
3.1.1.Tujuan Media	56
3.1.2.Strategi Media	56
3.1.3.Pemilihan Media	58
3.1.3.1.Target	58
3.1.3.2.Panduan Media	58
3.1.3.3.Program Media	58
3.2.Konsep Kreatif	59
3.2.1.Keyword	59
3.2.2.Strategi Kreatif	59
3.2.2.1.Warna	60
3.2.2.2.Tipografi	60
3.2.2.3.Image	61
3.2.2.4.Logo	62
3.2.2.5.Identitas Visual	62
3.2.2.6.Gaya Desain	63
3.2.2.7.Layout	63
3.2.3.Program Kreatif	63
3.2.3.1.Proses Cetak	63
3.2.3.2.Pra Produksi	64
3.2.3.3.Produksi	64
3.2.3.4.Pasca Produksi	64
3.3.Konsep Komunikasi	64
3.3.1.Tujuan Komunikasi	65
3.3.2.Strategi Komunikasi	65

3.4.Perancangan Biaya	65
3.4.1.Produksi	66
3.4.2.Promosi	67
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI	68
4.1.Video Infografis	68
4.2.Dokumentasi Storyboard	68
4.3.Media Pendukung	72
4.3.1.Cover	72
4.3.2.Label Stiker	73
4.3.3.Poster	74
4.3.4.Billboard	75
4.3.5.Iklan di Bis	76
4.4.6.Stiker	77
BAB V PENUTUP	78
5.1.Kesimpulan dan Saran	78
5.1.1.Kesimpulan	78
5.1.2.Saran	79



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul